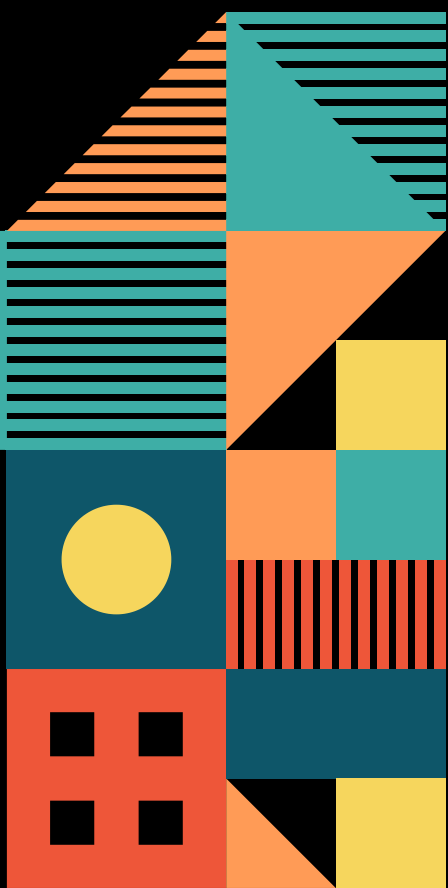


WORKSHOP

PERFORMANCE EM VÍDEO



Hub4You[®]



Must Play



Índice

ESTILO	03
DINÂMICAS	04-07
PREPARAÇÃO	08
MENTAL	09
FEEDBACKS	10
ATENÇÃO	
ENGAJAMENTO /	11
INSTAGRAM	12
DICAS DE PRODUÇÃO	13
ROTEIRO	14-22
ENSAIO /GRAVAÇÃO	23
LUZ E ÁUDIO	

ESTILO PESSOAL DE APRESENTAÇÃO

SEU JEITO DE SER VAI PRA TELA

Identifique uma situação que você
se sente à vontade em falar

Perceba como você se expressa: tom de voz,
olhar, gestos, postura, estilo de frase

Perceba o que faz você se sentir
à vontade nessa situação. É sobre confiança.

Perceba o que passa na sua cabeça nesse momento:
passado, futuro, causa, consequência

Pontos a melhorar sem perder a
identidade: suas expressões naturais





COMO SE COMPORTAR EM DIFERENTES DINÂMICAS

ENTREVISTA um a um

GRÁFICO



- O tempo é limitado, então, vá direto ao ponto.
- Seja conciso: no máximo 3 frases principais.
- Simule antes com perguntas possíveis. E organize as respostas.
- Interaja corporalmente com entrevistador: olhar, voz, postura.
- Pega de surpresa: fale pausadamente, peça para repetir, retome o que falava
- Expressões salva-vidas: só para ressaltar, mais importante que isso, talvez não tenha a resposta que espera agora, mas, ensaie suas saídas antes para se lembrar.
- Encontre âncoras no ambiente.
- Ensaie falar sobre o tema antes.





COMO SE COMPORTAR EM DIFERENTES DINÂMICAS

ENTREVISTA em grupo

GRÁFICO





COMO SE COMPORTAR EM DIFERENTES DINÂMICAS

VIDEOCAST





COMO SE COMPORTAR EM DIFERENTES DINÂMICAS

SOZINHO EM CENA

GRÁFICO





ESTRATÉGIA DE PREPARAÇÃO MENTAL

Identifique seu sentimento e verbalize

Identifique sintomas físicos e combata com contraste

Faça uma ficha de tópicos em frases e releia

Distraia sua cabeça pensando em coisas simples
que você consegue fazer com facilidade

Libere hormônios da felicidade: anote suas preferências





AUTOFEEDBACK

COMO ME
SENTI ANTES

COMO ME
SENTI DURANTE

O QUE POSSO
MUDAR PARA
A PRÓXIMA

FEEDBACK

O QUE
OBSERVARAM
DE POSITIVO

O QUE
TRABALHAR





COMO CRIAR ATENÇÃO



C.....



C.....

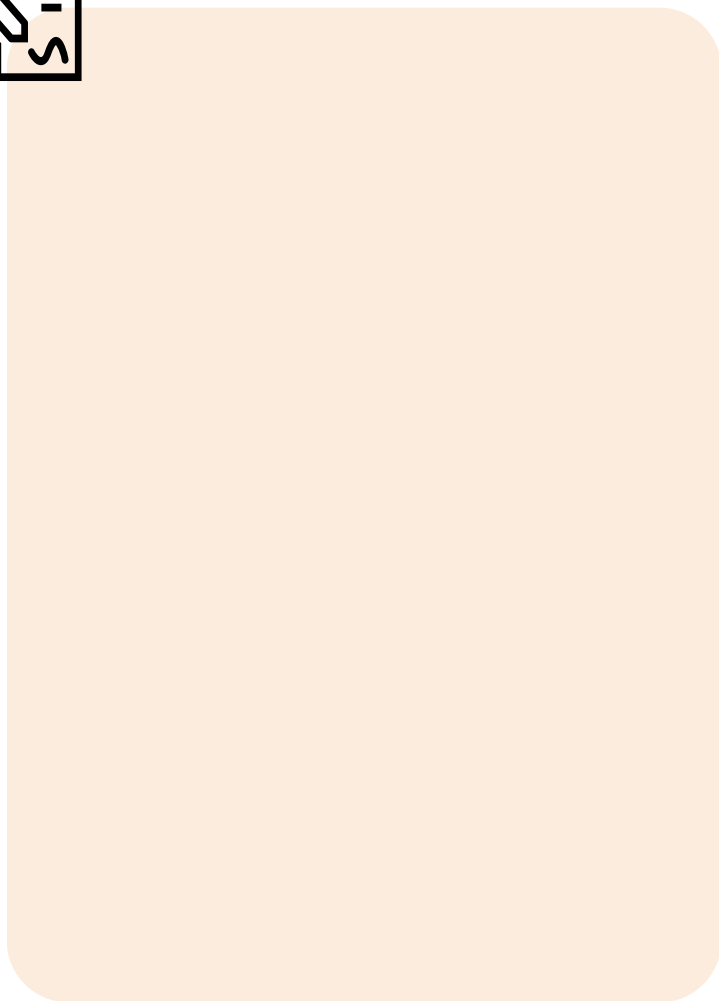


E.....





DICAS DE ATENÇÃO E ENGAJAMENTO NO INSTAGRAM

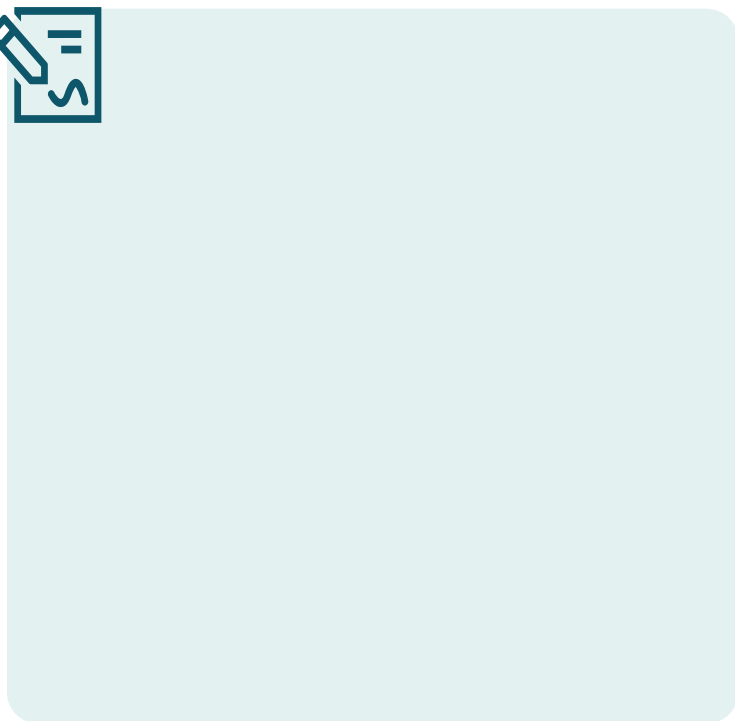
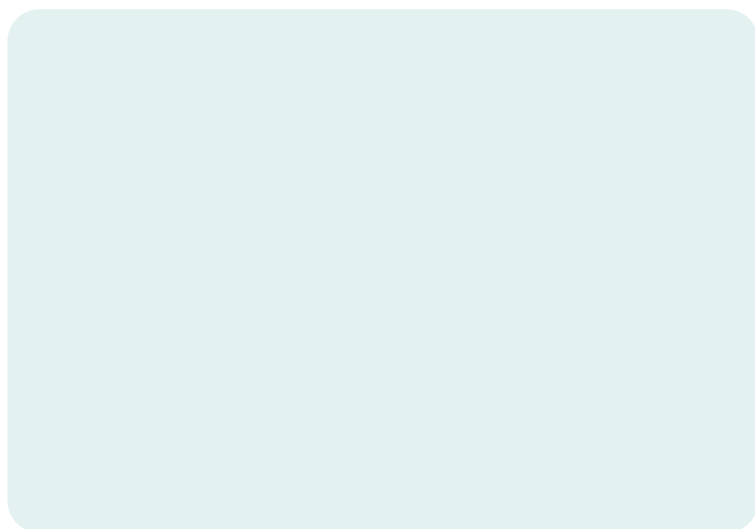


DICAS DE PRODUÇÃO DE VÍDEOS E ENTREVISTADOS





POR QUE CONTAR AGORA?



PONTE COM PERSONAS

Para que sua mensagem engaje, você precisa ajustá-la à linguagem das personas que quer atingir. Considere:

Palavras que elas usam

Exemplo do mundo delas

Músicas que ouvem

Formatos mais consumidos

O que interessa a elas conquistar/ diversão



PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

anote seus elementos

tema geral e objetivo

tom de voz :



PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

pratique

tema geral e objetivo

tom de voz :



PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

pratique

tema geral e objetivo

tom de voz :



PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

pratique

tema geral e objetivo

tom de voz :



PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

pratique

tema geral e objetivo

tom de voz :



PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

pratique

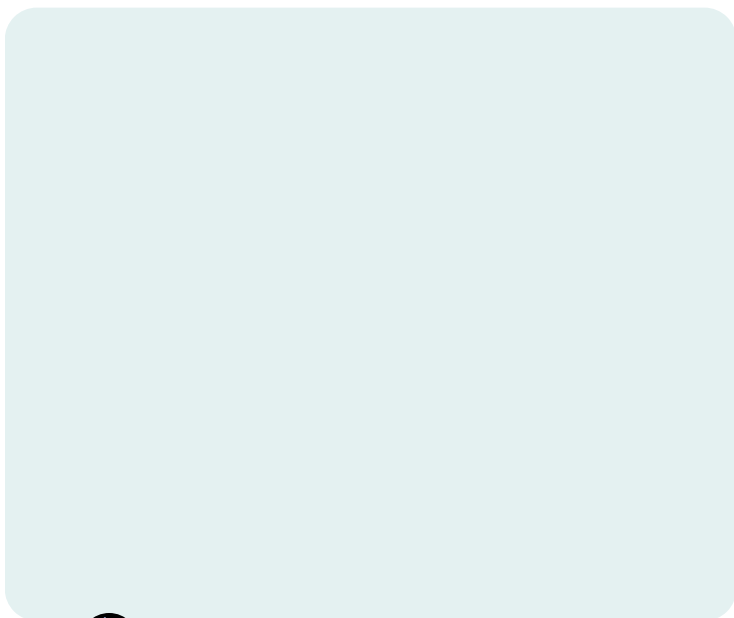
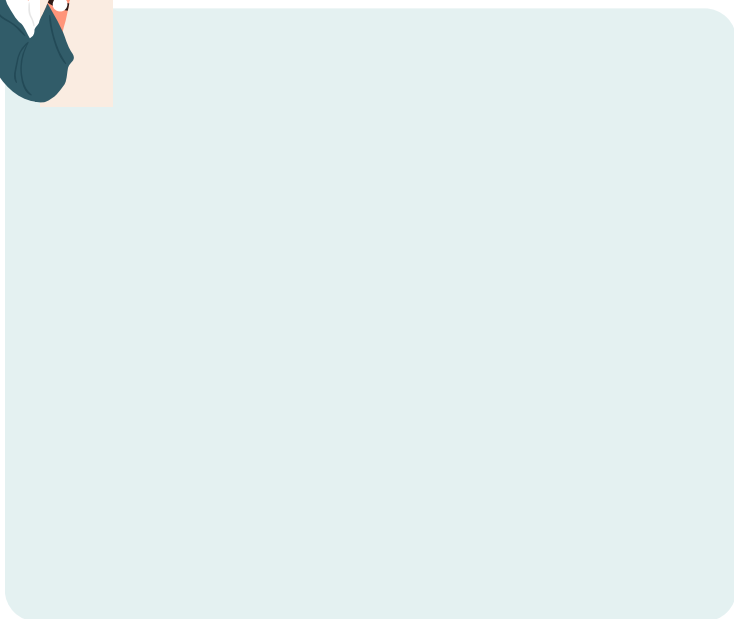
tema geral e objetivo

tom de voz :





tirando do papel para a FALA 2 técnicas



cuidados com áudio,
luz e ambiente

•REC