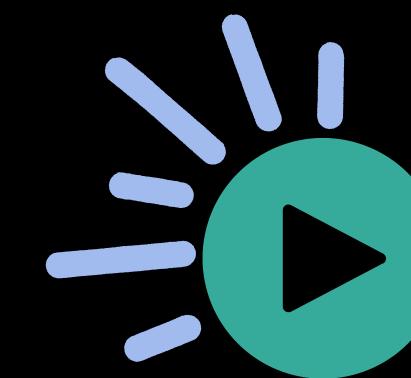


WORKSHOP PERFORMANCE EM VÍDEO

Hub4You®



Must Play



Must Play





Por que escolhi ser



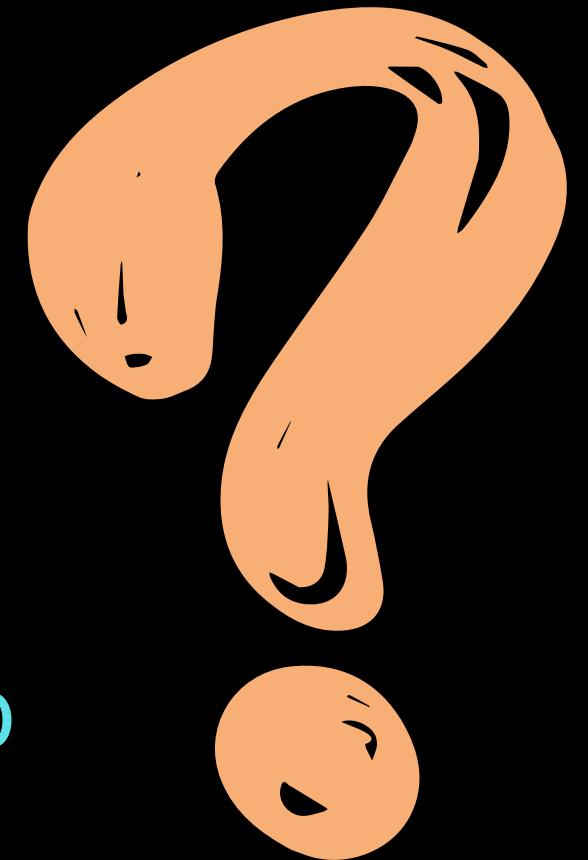
O momento mais emocionante....

Aconteceu o que eu não imaginava....

Essa história você precisa saber...

Hoje eu faria diferente

- fase da vida
- momento histórico
- lugar
- objeto
- filme /peça /livro
- indústria/empresa
- celebridade



- profissão
- pessoas
- biografia
- evento
- música
- poema
- cultura pop



- vulnerabilidade
- confiança
- surpresa /inesperado
- confirmação
- quebra de padrão
- reflexão
- sucesso
- fracasso
- superação
- agilidade
- desafio
- encontros/ desencontros
- espiritualidade
- companheirismo

- aprendizagem
- trabalho em equipe
- coragem
- inovação
- força
- crise
- dor
- aventura
- amizade
- liberdade
- tragédia natural
- violência
- compensação
- espontaneidade
- amor
- empatia

- motivação
- razão X emoção
- curiosidade
- mistério

Escrever ajuda
o cérebro a
organizar as
referências
que vamos
acionar.

ESPONTANEIDADE

01

MINUTE

00

SECONDS



ESTILO PESSOAL DE APRESENTAÇÃO

SEU JEITO DE SER VAI PRA TELA

Identifique uma situação que você se sente à vontade em falar

Perceba como você se expressa: tom de voz, olhar, gestos, postura, estilo de frase

Perceba o que faz você se sentir à vontade nessa situação. É sobre confiança.

Perceba o que passa na sua cabeça nesse momento: passado, futuro, causa, consequência

Pontos a melhorar sem perder a identidade: suas expressões naturais



01

MINUTE

00

SECONDS



01

MINUTE

00

SECONDS

DINÂMICAS





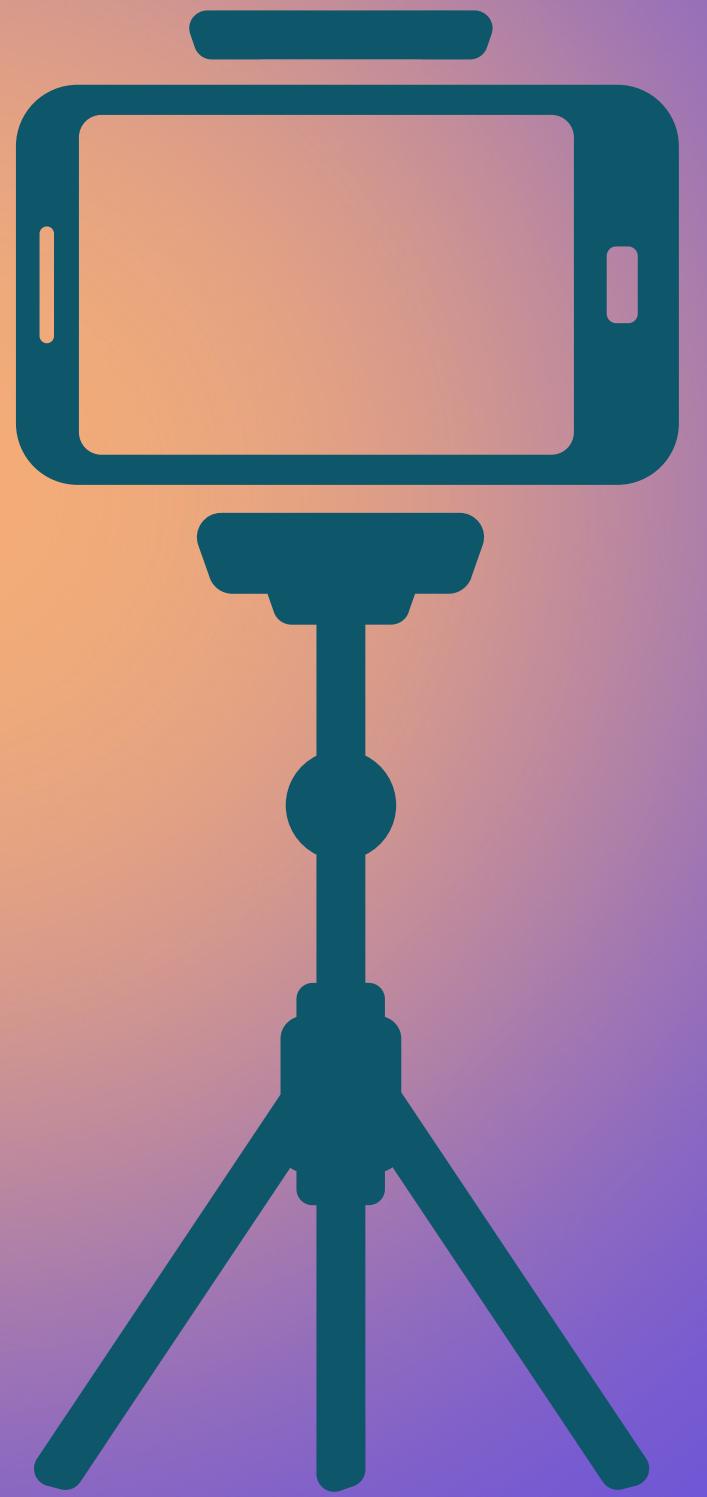
Entrevista SOZINHO



Entrevista VÁRIAS PESSOAS



VIDEOCAST







DOMINANDO AS EMOÇÕES

HORMÔNIOS DA FELICIDADE





OXYTOCINA



ENDORFINA
movimentar c/ energia



DOPAMINA
completar objetivos



SEROTONINA

massagem

EQUILIBRE PELO
CONTRASTE



ache o seu
RITUAL



ESTRATÉGIA DE PREPARAÇÃO MENTAL

Identifique seu sentimento e verbalize

Identifique sintomas físicos e combata com contraste

Faça uma ficha de tópicos em frases e releia

Distraia sua cabeça pensando em coisas simples
que você consegue fazer com facilidade

Libere hormônios da felicidade: anote suas preferências



VAMOS PRO
ESTÚDIO !

ENTREVISTA EM GRUPO

**tema: conciliar trabalho
e bem-estar**

ENTREVISTA INDIVIDUAL

tema: história de sucesso



AUTOFEEDBACK

COMO ME
SENTI ANTES

COMO ME
SENTI DURANTE

O QUE POSSO
MUDAR PARA
A PRÓXIMA

FEEDBACK

O QUE
OBSERVARAM
DE POSITIVO

O QUE
TRABALHAR



COMO
CRIAR
ATENÇÃO



COMO CRIAR ATENÇÃO



C.....



C.....



E.....



Todos os direitos reservados Mediapool. 2024

10

3 elementos FUNDAMENTAIS



DICAS DE ATENÇÃO E ENGAJAMENTO NO INSTAGRAM



DICAS DE PRODUÇÃO DE VÍDEOS E ENTREVISTADOS



Todos os direitos reservados Mediapool. 2024



TODO VÍDEO É UMA HISTÓRIA

Resuma suas histórias em uma linha

POR QUE CONTAR AGORA?



PONTE COM PERSONAS

Para que sua mensagem engaje, você precisa ajustá-la à linguagem das personas que quer atingir. Considere:

Palavras que elas usam

Exemplo do mundo delas

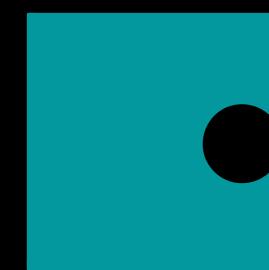
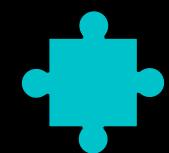
Músicas que ouvem

Formatos mais consumidos

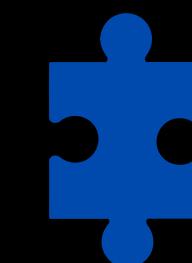
O que interessa a elas conquistar/ diversão



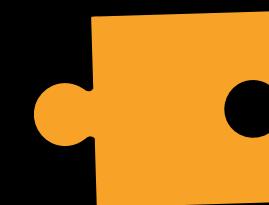
início



Gancho: twist de emoção / provocação



Match: a sua ideia no mundo da pessoa

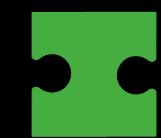
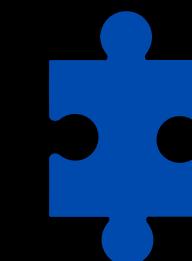
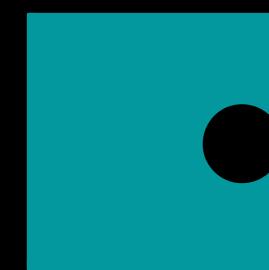
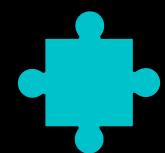


Chamado : expectativa e recompensa



Must Play

início



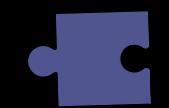
Gancho: Você tem cometido o pior erro de comunicação sem perceber.

Match: E esse ensinamento simples vai trazer mais resultados com menos esforço.

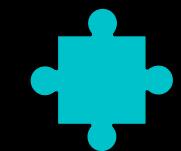
Chamado : Não precisa quebrar a cabeça de como fazer o outro prestar atenção, quando esse video acabar, você vai estar pronto para engajar cada pessoa, mesmo que elas sejam muito diferentes.



Must Play



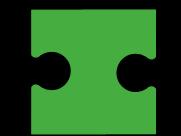
início meio



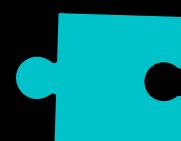
o que é:/ como é problemática



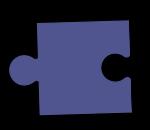
como pode ser: transformação e visão de futuro -
(não mostre tudo ainda)



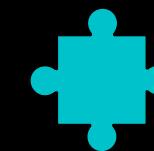
objeção : liste o que a pessoa pode estar
pensando naquele momento como razão
para não concordar: falta tempo, \$\$, ... E
contrapõe com a narrativa positiva.



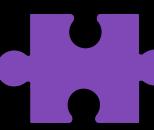
Must Play



início meio



o que é:/ como é você usa as suas palavras e seus referênciais para compor a mensagem, mas as pessoas têm referênciais diferentes e podem interpretar de forma diferente a mesma mensagem.



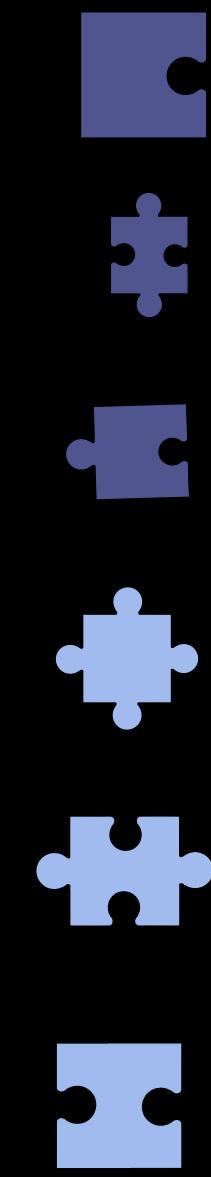
como pode ser: ao mapear como o outro se comunica e moldar sua mensagem a como o cérebro dele funciona, você entra no mundo dele e comunica melhor. Como assim?



objeção: você deve estar pensando: ah muito difícil entrar no mundo de cada um... mas para quem nunca dirigiu também é difícil ver todos os sinais... e a gente consegue com treino. *



Must Play

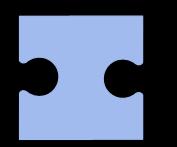
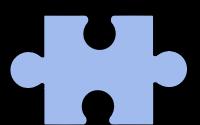
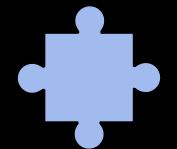
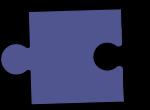
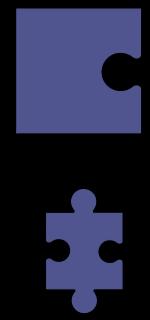


início meio **fim**

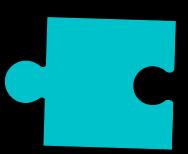
recompensa 1: entregue uma parte do que você prometeu. Faça o link com uma memória do público.

recompensa 2: vá mais fundo, entregue mais linkando com recompensa 1 para criar um desenrolar.

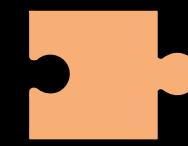
call to action: incentive a agir e ressalte o ganho com essa transformação.



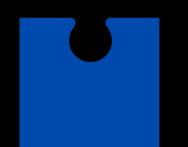
início meio **fim**



recompensa 1: Quer ver como é simples? Ao pesquisar seu público, anote as palavras e expressões que eles falam - anote e use para pontuar suas ideias. Tem mais.



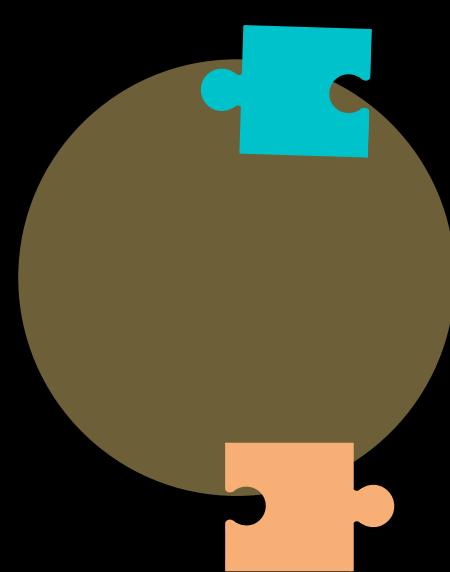
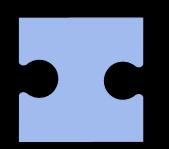
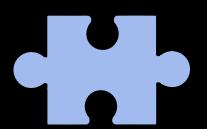
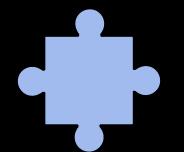
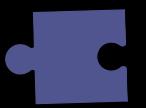
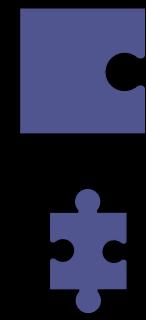
recompensa 2: Observe outros hábitos, além da palavras e use metáforas ou imagens mentais que façam referência a eles para apoiar sua ideia.



call to action: comece devagar, escolha alguém . 3 palavras, um hábito e teste essas âncoras para ajudar uma tomada de decisão simples, algo que essa pessoa não aceitou antes e pode aceitar agora. Um café por exemplo. Depois me conta.



Must Play



início meio **fim**

recompensa 1: Quer ver como é simples? Ao pesquisar seu público, anote as palavras e expressões que eles falam - anote e use para pontuar suas ideias. Tem mais.

recompensa 2: Observe os hábitos e use metáforas ou imagens mentais que façam referência a eles para apoiar sua ideia.

call to action: direcione e incentive a agir e ressalte o ganho com essa transformação. Ou deixe uma provocação em aberto.



Must Play

PLAYBOOK - INSTAGRAM 90 SEG

anote seus elementos

tema geral e objetivo

tom de voz :



BÔNUS DE COMPRA

além do workshop você vai ter acesso aos bônus extras

01.

SEU PERFIL

**MINI EBOOK COM SEU
PERFIL PESSOAL DE
PERFORMANCE,
DESENVOLVIDO NOS
TESTES INDIVIDUAIS
QUE FAREMOS JUNTOS.**

seus pontos fortes, seus desafios e uma seleção de técnicas sob medida para você aperfeiçoar dia a dia sua performance.

LIBERADO NO DIA
17/12

02.

TEMPLATES

**TEMPLATES NO CANVA
PARA VOCÊ MONTAR
SEUS ROTEIROS DE
VÍDEO E GANHAR
AGILIDADE E
PERSUASÃO**

com eles, fica mais fácil você organizar seu pensamento na hora de fazer o roteiro e lembrar de colocar os pontos de atenção. e conexão com seu público.

48 HORAS

03.

MARCA PESSOAL

**WORKSHOP: APRENDA
A PLANEJAR AS SUAS
AÇÕES DE MARCA
PESSOAL PARA 2025,
SEM SOFRER.**

um workshop extremamente ágil para você fazer sua marca pessoal decolar em 12 meses. Vamos fazer juntos, sob medida para cada um dos seus objetivos.

A PARTIR DE
14/01

04.

GRUPO DE MENTORIA

**MENTORIA INDIVIDUAL,
ACESSADA PELO GRUPO
DE WHATSAPP E DICAS
PERSONALIZADAS
DURANTE TODO 2025**

com eles, fica mais fácil você organizar seu pensamento na hora de fazer o roteiro e lembrar de colocar os pontos de atenção. e conexão com seu público.

ATIVO

NO PACOTE VIP

além do pacote anterior você terá:

de R\$ 3.557,00 por

R\$ 1.277,00

ou 5 X

R\$ 286,77

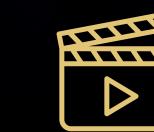
no pix parcelado



3 sessões de mentoria individual



3 vídeos de até 90 seg prontos para publicar



1 hora de gravação no estúdio



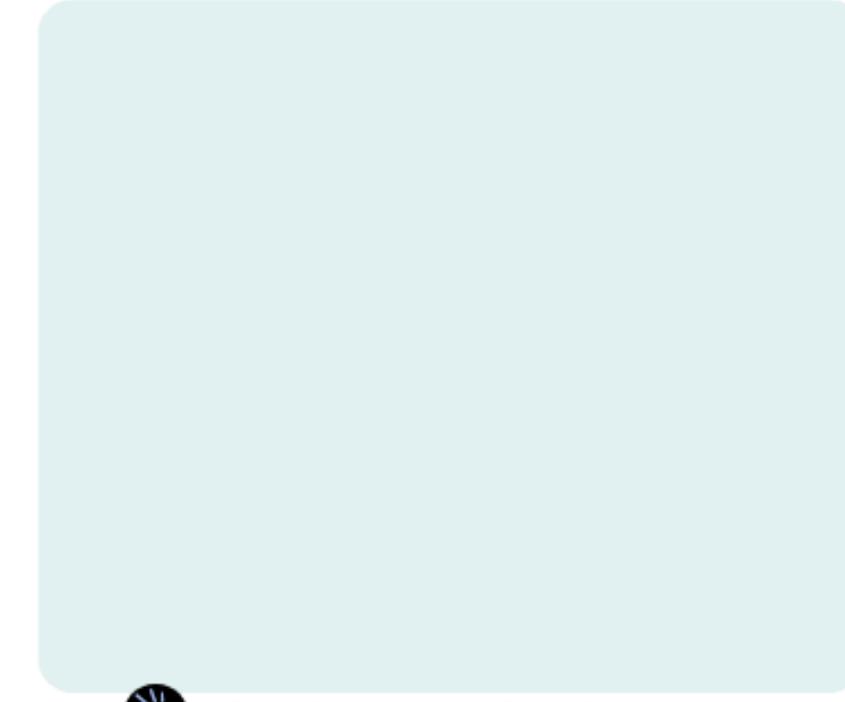
um dos nossos coachs orientando a gravação

PODCAST



tirando do papel para a FALA

2 técnicas



Todos os direitos reservados Mediapool. 2024







cuidados com áudio,
luz e ambiente

•REC